

株式会社ファッションクロス 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画

女性の積極的な活動を支援していくため、下記の通り行動計画を策定する。

1・計画期間 令和2年4月1日～令和4年3月31日

2・当社の課題

従業員のほとんどが女性であるにも関わらず、正社員の平均勤続年数が男女で開きがあり(女性5.0年、男性7.6年)、仕事と家庭を両立しながら就業し続けることが困難になっている。

3・目標と取組み内容

目標1

月45時間超の残業件数、残業時間を減らし、前年の実績に対して改善を図る。

<取組み内容>

業務の優先順位付けや組織・業務分担の見直し等のマネジメントの徹底を図ることで、仕事と家庭のバランスをとり、継続的に就業が出来る環境の実現を目指す。

目標2

年間10名程度(全体の1割)の正社員登用を実現する。

<取組み内容>

採用時の雇用管理区分にとらわれず、ライフステージに合わせて雇用継続ができる制度を積極的に運用することにより、意欲と能力のある女性が活躍できる環境を整備する。非正社員に対する個人面談等による雇用形態の転換試験・昇格試験等を定期的(年2回)実施する。

目標3

正社員の平均勤続年数の男女差を埋め、女性の勤続年数の前年改善を図る。

<取組み内容>

ライフステージにあわせてキャリア形成していこうという意欲が持てる職場の実現をめざす。育児休業からの復帰時のルールの明確化や上司のマネジメント育成を通じて、お互いを活かしながら企業カルチャーの醸成を図る。

【情報公表 2019年度】 正社員の平均勤続年数(女性5.0年、男性7.6年)